24.05.2024

**Waterdrop wesprze inicjatywę Huberta Hurkacza – turniej Hubi Cup 2024**

**W ubiegłym miesiącu najlepszy polski tenisista Hubert Hurkacz dołączył do austriackiej spółki Waterdrop w roli inwestora i ambasadora marki. Jednym z projektów, w który Waterdrop zaangażuje się wspólnie z tenisistą, będzie Hubi Cup 2024 – ogólnopolski turniej dla młodych tenisistów do 12 lat. Pierwsza edycja zawodów odbyła się w 2023 roku z inicjatywy Huberta Hurkacza oraz Come-On Tennis Club Wrocław.**

Turniej Hubi Cup 2024 rozpoczyna się już w najbliższą sobotę 25 maja we Wrocławiu i potrwa 4 dni. Polski Związek Tenisowy przyznał mu status Super Serii, najwyżej ocenianego turnieju w kategorii wiekowej dzieci do 12 lat. Główną nagrodą dla finalistów gry pojedynczej dziewczynek i chłopców, podobnie jak przed rokiem, jest wyjazd na zawodowy turniej **ATP 500 w Halle** w Niemczech ufundowany przez **Huberta Hurkacza, obecnie zajmującego 8. miejsce w rankingu ATP**. W ramach akcji społecznej #PijKranówkę!, organizowanej przez Miasto Wrocław, zachęcającej do picia wody z kranu zamiast wody butelkowanej, podczas turnieju na kortach stanie beczkowóz z wodą kranową. Waterdrop pragnie wspierać młodych sportowców. Marka ufundowała dla uczestników turnieju butelki wielokrotnego użytku, aby promować zdrowe nawyki związane z nawadnianiem.

– *Bardzo cieszę się, że w tym roku odbędzie się kolejna edycja Hubi Cup. Finaliści tego turnieju będą mieli okazję zobaczyć mnie i innych zawodników w Halle podczas turnieju ATP 500 na trawie. Staramy się zorganizować jak najatrakcyjniejszy turniej dla dzieci, któremu towarzyszyć będzie świetna atmosfera. Zależy nam, by młodzi uczestnicy cieszyli się z rywalizacji na korcie i dobrze bawili się poza nim* – mówi **Hubert Hurkacz**.

– *Wsparcie turnieju Hubi Cup 2024 to kolejny krok Waterdrop, skupiający się na edukacji na temat znaczenia picia wystarczającej ilości wody i pozytywnego wpływu, jaki wywiera ona na nasz organizm, podobnie jak regularna aktywność fizyczna. Chcemy podkreślać jak zdrowy styl życia jest ważny już od najmłodszych lat* – mówi **Henry Murray, CMO Waterdrop**.

Hubi Cup to jeden z turniejów Super Serii – najwyżej punktowanego turnieju w kategorii wiekowej zawodniczek i zawodników do 12 lat. Swoją rangą zawody te plasują się za mistrzostwami Polski. Podczas konkursu kibice będą mieli okazję przyglądać się zarówno rywalizacji w singlu, jak i deblu dziewczynek i chłopców. Dla zawodników, ich trenerów i rodziców, a także wszystkich zainteresowanych, organizatorzy przygotowali **spotkanie z Przemkiem Piotrowiczem**, trenerem przygotowania fizycznego Huberta Hurkacza i **fizjologiem sportu Bartoszem Ochmanem**. Zawody Hubi Cup odbyły się po raz pierwszy w ubiegłym roku z inicjatywy Huberta Hurkacza oraz Come-On Tennis Club Wrocław.

**Waterdrop** to marka, która powstała w 2016 roku w Austrii, obecnie działa w 11 krajach europejskich, USA, Singapurze oraz Australii. Przyświecają jej dwie idee – picia większej ilości wody oraz wyeliminowania plastiku w formie jednorazowych butelek. W ofercie waterdrop**®** znajdują się smakowe, rozpuszczalne w wodzie kapsułki wzbogacone o witaminy i ekstrakty roślinne oraz akcesoria, takie jak butelki, butelki termiczne i dzbanki filtrujące wodę. Marka dostarcza innowacyjne rozwiązania wspierające dobre samopoczucie konsumentów poprzez oferowanie wysokiej jakości produktów oraz doświadczeń związanych z kwintesencją życia – wodą.